



PSU คณะวิทยาการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

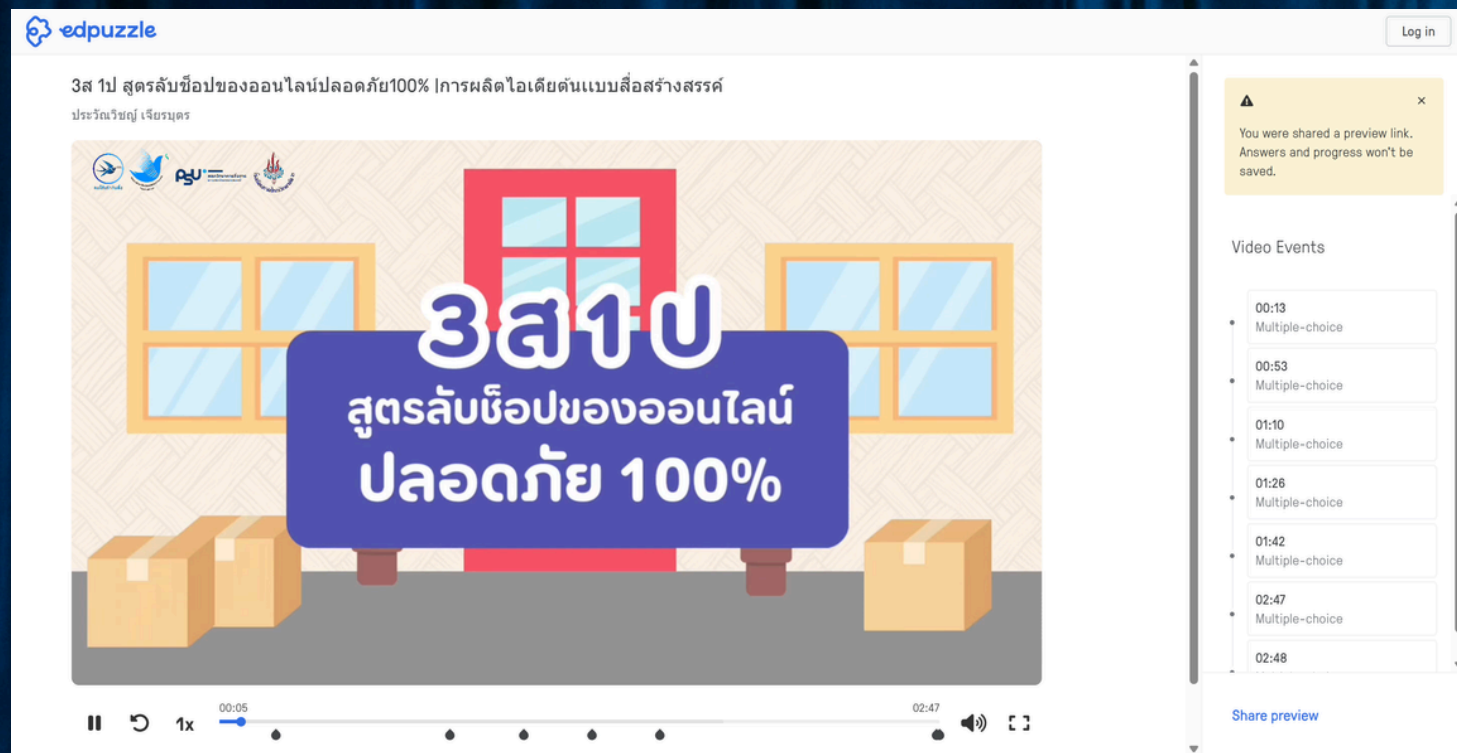
คนใต้เท่ากันสื่อ

รวมผลงาน คนใต้เท่ากันสื่อ

ประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อการรู้เท่ากันสื่อ

————— ภายใต้กิจกรรม —————

SOUTHERN YOUNG MEDIA FOR
MIDL HACKATHON



รับชมผลงานได้ทาง



<https://edpuzzle.com/media/68123871ae9276dd014a0ad8>

3ส 1ป สูตรลับข้อป ของออนไลน์ ปลอดภัย 100%

ผู้ผลิต ทีมหรอยแรงโปรดักชัน

โรงเรียนหาดใหญ่วิทยาลัย ๒ จังหวัดสงขลา

สมาชิกในกลุ่ม

1. นางสาวสุวิษชา สุสานนท์
2. นางสาวละอองดาว จันทสุริวงศ์
3. นายประวัฒน์วิชญ์ เจียรบุตร

ประเภท

Interactive Video (วิดีโอที่มีคำถามให้ตอบโต้ระหว่างรับชม)

ทีม หรอยแรงโปรดักชัน จากโรงเรียนหาดใหญ่วิทยาลัย ๒ จังหวัดสงขลา ได้สร้างสรรค์สื่อประเภท Interactive Video ชื่อ "3ส 1ป สูตรลับข้อปของออนไลน์ปลอดภัย 100%" โดยมีแนวคิด "เรียนรู้จากคนใต้ สู่คนใต้" และใช้สูตร "3ส 1ป (สังเกต สงสัย สํารวจ ป้องกัน)" เพื่อสร้างเกราะป้องกันภัยไซเบอร์ สำหรับการประเมินผลพบว่า สื่อนี้มีประสิทธิภาพสูงมาก โดยวัดผลกับผู้เข้าชม 122 คน พบว่าคะแนนความรู้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นถึง ร้อยละ 57.03 (จาก 6.19 เป็น 9.72 คะแนน) และผู้เรียนเกือบทุกคน (119 คน) สามารถทำคะแนนได้ในระดับสูงสุดหลังการรับชม





รับชมผลงานได้ทาง



<https://www.youtube.com/watchv=Bc0m7wCfqv0>

สิ่งเล็ก ๆ ที่เรียกว่า หมูแดง

ผู้ผลิต ทีมKN. Film

ควนเนียงวิทยา จังหวัดสงขลา

สมาชิกในกลุ่ม

- 1.น.ส.สุดารัตน์ กลิ่นทอง
- 2.นายพงศธร ทองชุมนุม
- 3.นายวรากร บุญอมร

- 4.นายพงศธร ทองชุมนุม
- 5.น.ส.ลลิตา ณชาติรี
- 6.นายรัตนพล ไชยศิริ

ประเภท

หนังสั้น (Short Film) ความยาวประมาณ 5 นาที

ทีม KN. Film จากโรงเรียนควนเนียงวิทยา จังหวัดสงขลา ได้สร้างสรรค์หนังสั้นเรื่อง "สิ่งเล็ก ๆ ที่เรียกว่าหมูแดง" ภายใต้แนวคิดหลักคือ "รู้เท่าทัน คิดก่อนทำ" ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากปัญหาการบูลลี่และการหลอกลวงออนไลน์ สื่อนี้เน้นย้ำให้ผู้ชมมีสติคิดก่อนคลิกและตระหนักว่าการบูลลี่ไม่ใช่เรื่องเล็กสำหรับการประเมินผลพบว่า หนังสั้นมีประสิทธิภาพในการยกระดับความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักรู้ได้อย่างชัดเจน โดยคะแนนความรู้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นถึง ร้อยละ 55.56 (จาก 5.22 เป็น 8.12 คะแนน) และมีผู้ที่ได้คะแนนสูงสุด (8-10 คะแนน) เพิ่มขึ้นถึง 60 คน หลังการรับชม





รับชมผลงานได้ทาง



<https://www.youtube.com/watch?v=Yto4kzCzrxg>

เบื้องหลังพาดหัว

ผู้ผลิต G-Y3llow KB Photograph
โรงเรียนคณะราษฎรบำรุง จังหวัดยะลา

สมาชิกในกลุ่ม

- 1.ณัฐพงษ์ สีมานนท์
- 2.ธนกฤต ไชยสวัสดิ์
- 3.ธราเทพ บุญมากช่วย

ประเภท

หนังสั้น (Short Film) ความยาวประมาณ 5 นาที

ทีม G-Y3llow KB Photograph จากโรงเรียนคณะราษฎรบำรุง จังหวัดยะลา ได้สร้างสรรค์หนังสั้นเรื่อง "เบื้องหลังพาดหัว" ภายใต้แนวคิดหลักคือ "คิดก่อนแชร์ ตรวจสอบก่อนเชื่อ" ซึ่งสร้างจากประสบการณ์จริงของการตกเป็นเหยื่อข่าวปลอม เพื่อย้ำเตือนผู้ชมถึงแก่นเรื่องที่ว่า "สิ่งที่เราแชร์อาจส่งผลกระทบต่อคนอื่นโดยไม่รู้ตัว" สำหรับการประเมินผลพบว่า จำนวนผู้รับชมทั้งหมด 600 คน มีคะแนนความรู้อะเอียดเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญถึง ร้อยละ 82.13 (จาก 2.35 เป็น 4.28 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5) และจำนวนผู้ที่ทำคะแนนสูง (4-5 คะแนน) เพิ่มขึ้นมากถึง จาก 78 คน เป็น 485 คน คิดเป็น 522.44%



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์



นี่ เห็นไหมข่าวนี้

รับชมผลงานได้ทาง



<https://www.youtube.com/playlist?list=PL1V443fUf51grtj9sAaXz7iQH4yfPoVvl>

สะบัดต่อไม่รอแล้ว นะ...ข่าวปลอม

ผู้ผลิต Privacy Ninjas Team

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอมะนัง สำนักงานส่งเสริม
การเรียนรู้ประจำจังหวัดสตูล

สมาชิกในกลุ่ม

1. นายเอกราช ดำนุ้ย
2. นางสาวสุชาดา แก้วยาว
3. นายจักรีวัตร ศรีทอง
4. นางสาวญารินดา แก้วทงนงค์
5. นายปรวีร์ หนูทอง

ประเภท

คลิปวิดีโอสั้น (3 ตอน)

ทีม Privacy Ninjas จาก สกร. อ.มะนัง จ.สตูล ได้สร้างสรรค์คลิปวิดีโอสั้น 3 ตอน ชื่อ "สะบัดต่อไม่รอแล้วนะ...ข่าวปลอม" เพื่อสื่อสารว่า "การรู้เท่าทันไม่ใช่ทางเลือก แต่คือทางรอดในโลกข่าวสาร" โดยเน้นย้ำให้ผู้ชมหยุดคิดก่อนแชร์และตรวจสอบข้อมูลเพื่อรับผิดชอบต่อ สำหรับการประเมินผลพบว่าจำนวนผู้รับชมคลิปวิดีโอสั้นทั้งหมด 57 คน มีคะแนนเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจาก 2.21 เป็น 4.58 คะแนน (เพิ่มขึ้น ร้อยละ 47.4) และผู้ที่ทำคะแนนแบบทดสอบสูงสุด (5/5) มีจำนวน 33 คน หลังการรับชม





รับชมผลงานได้ทาง



<https://www.youtube.com/watch?v=1eRdg9AIgdI>

กลไกล กลโกง ของง่ายไม่มีอยู่ จริง

ผู้ผลิต ทีม The Roaches Joey X Marky
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

สมาชิกในกลุ่ม

1. นางสาวธัญวรรณ มามะ
2. นายณัฐชนน สีนบางหว้า
3. นายชาราฟาน ยูโซ๊ะ

ประเภท

ละครเร่

ทีม The Roaches Joey X Marky นักศึกษาสาขานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ได้สร้างสรรค์สื่อประเภท ละครเร่ ชื่อ "กลไกล กลโกง ของง่ายไม่มีอยู่จริง" โดยมีแรงบันดาลใจจากกรณีการหลอกลวงที่แฝงมากับความเชื่อทางศาสนาในพื้นที่ภาคใต้ และเป็นสาระสำคัญคือการ "เรียนรู้กลโกง สงสัย สำนวญ และป้องกันตนเอง" สำหรับการประเมินผลพบว่าสื่อนี้มีประสิทธิภาพสูง โดยวัดผลกับผู้เข้าชม 88 คน พบว่าคะแนนความรู้อะเอียดเพิ่มขึ้นถึง ร้อยละ 33.33 (จาก 6 เป็น 8 คะแนน จากคะแนนเต็ม 10) และจำนวนผู้ที่ได้คะแนนสูงสุด (8-10 คะแนน) เพิ่มขึ้นจาก 13 คน เป็น 78 คน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 73.86) หลังการรับชม



คณะวิทยาการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



สื่อมา...เราต้อง พร้อม

ผู้ผลิต ทีมสาวใต้ ฝ้ายและภัทร
มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา

สมาชิกในกลุ่ม

1. นางสาวภัทราวดี เขตนิคม
2. นางสาวสุภัทสรุ ทองวิเชียร

ประเภท
ละครเร่

ทีมสาวใต้ ฝ้ายและภัทร จากมหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา ได้สร้างสรรค์สื่อประเภท ละครเร่ ชื่อ "สื่อมา...เราต้องพร้อม" เพื่อเน้นย้ำความสำคัญของการรู้เท่าทันสื่อและการคิดวิเคราะห์สื่อดีสื่อร้ายแก่กลุ่มเป้าหมายในชุมชน สำหรับการประเมินผลพบว่า สื่อนี้มีประสิทธิภาพยอดเยี่ยม โดยวัดผลกับผู้เข้าชม 38 คน พบว่าคะแนนความรู้อะเอียดเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดถึง ร้อยละ 50.91 (จาก 6.07 เป็น 9.16 คะแนน) และผู้รับชมทั้งหมด 100% (38 คน) สามารถทำคะแนนได้ในระดับสูงสุด (8-10 คะแนน) หลังการรับชม



กรม คณะวิทยาการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



รับชมผลงานได้ทาง



<https://edpuzzle.com/media/68123871ae9276dd014a0ad8>

SOUTHERN SENSE: คนใต้เท่ากันสื่อ

ผู้ผลิต ทีม 3 หน่วยในกอไฟ

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

สมาชิกในกลุ่ม

1. ขอสะนะ เจ๊ะกาเดร์
2. โนรฮัสลิมาห์ ดาโอะ
3. นุรอายนี ดาและ

ประเภท

เกมส์คอมพิวเตอร์

ทีม 3 หน่วยในกอไฟ จากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี พัฒนาเกมออนไลน์ 2D ชื่อ "Southern Sense: คนใต้เท่ากันสื่อ" เพื่อเปลี่ยนการเรียนรู้เรื่องภัยไซเบอร์ ข่าวปลอม และลิขสิทธิ์ให้เป็นเรื่องสนุกผ่านสถานการณ์จำลอง โดยมุ่งเน้นสร้างภูมิคุ้มกันดิจิทัลให้แก่เยาวชนผ่านแนวคิด "เรียนรู้เชิงรุกด้วยเกม" ด้านการวัดผลประสิทธิภาพ จากกลุ่มตัวอย่าง 100 คน พบว่าสื่อชุดนี้ประสบความสำเร็จในการยกระดับความรู้ โดยคะแนนเฉลี่ยหลังการเล่นเพิ่มขึ้นเป็น 4.84 จาก 5 คะแนน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.35) และจำนวนผู้ที่ทำคะแนนได้ในระดับสูงเพิ่มขึ้นถึง ร้อยละ 40 สะท้อนให้เห็นว่าเกมออนไลน์เป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพสูง สามารถสร้างความตระหนักรู้และช่วยให้เยาวชนตัดสินใจใช้สื่อออนไลน์ได้อย่างปลอดภัยและเท่ากันสถานการณ์จริง





รับชมผลงานได้ทาง



https://www.youtube.com/playlistlist=PL1V443fUf51hZYcA9wFZwZiN0Z3EZ_hnj

คิดก่อนแชร์ รู้ก่อนแชร์

ผู้ผลิต TCDm

มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

สมาชิกในกลุ่ม

1. นางสาวณัฐชา เชื่อมใจ
2. นางสาวณัฐรีนิ หลงละเลิง
3. นางสาวศรสวรรค์ พรหมบรรจง
4. นางสาวจิรนุช เพ็ชรพวงค์
5. นางสาวชุลัยอัน อาเนาะบีรา
6. นายธีรภัทร สุยะราช

ประเภท

พอดแคสต์

ทีม TCD มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ ผลิตพอดแคสต์ 10 ตอนจบ เผยแพร่ทาง TikTok และ YouTube เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้ Gen Z เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น ข่าวปลอมและการหลอกซื้อสินค้า ภายใต้แนวคิด "รู้เท่าทันสื่อ เพื่อปกป้องตนเองและคนรอบข้าง" ผลการดำเนินงาน จากกลุ่มตัวอย่าง 116 คนที่รับชมสื่อ พบว่าสื่อมีประสิทธิภาพสูงมากในการส่งเสริมความรู้ กลุ่มตัวอย่างมีความรู้เพิ่มขึ้นเกือบ 100% คะแนนเฉลี่ยหลังรับฟังพุ่งสูงขึ้นจาก 4.72 เป็น 9.43 คะแนน และ หลังรับฟังพอดแคสต์ มีผู้ทำคะแนนได้ในระดับสูง (8-10 คะแนน) เพิ่มขึ้นถึง 96 คน สรุปได้ว่าพอดแคสต์ชุดนี้สามารถเปลี่ยนพฤติกรรม "เชื่อง่าย" เป็น "คิดวิเคราะห์ก่อนแชร์" ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเห็นผลชัดเจน



ศูนย์
คณะวิทยาการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

คนได้เท่ากันสื่อ



รับชมผลงานได้ทาง



<https://www.youtube.com/watch?v=WhfAzWkI3VE>

สื่อไหนใครลอง

ผู้ผลิต ทีมหรอยแรงโปรดัคชัน

โรงเรียนสุศรีนวิทยา จังหวัดนราธิวาส

สมาชิกในกลุ่ม

1. นางสาวธิดารัตน์ ชัยวิธาน
2. นางสาววิไลวรรณ บุ่งอุทุม
3. นายศุกลวัฒน์ เด่นดวง
4. นางสาวนุรอากีละห์ มะดากะ

ประเภท

การ์ดเกม

ทีมหรอยแรงไซเบอร์ จากโรงเรียนสุศรีนวิทยา จังหวัดนราธิวาส พัฒนaborดเกม"สื่อไหนใครลอง – Truth or Trick" เพื่อฝึกทักษะการแยกแยะข่าวจริงและข่าวปลอมผ่านสถานการณ์สมมติที่ใกล้ตัวเยาวชน โดยเน้นให้ผู้เล่นรู้จักตั้งคำถามและคิดวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีเหตุผลก่อนการแชร์ ประสิทธิภาพของสื่อพบว่า จากกลุ่มเป้าหมาย 120 คน พบว่าborดเกมชุดนี้ประสบความสำเร็จในการสร้างการเรียนรู้ที่ดีเยี่ยม โดยมีความรู้เพิ่มขึ้นชัดเจน คะแนนเฉลี่ยพุ่งสูงขึ้นจาก 5.5 เป็น 9.0 คะแนน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 63.63) และหลังเล่นเกม ผู้เข้าร่วมทุกคนสามารถทำคะแนนได้ในระดับสูง (8-10 คะแนน) โดยกลุ่มที่เคยได้คะแนนต่ำสุดมีพัฒนาการเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 700 สรุปได้ว่าborดเกมนี้เป็นสื่อการเรียนรู้แบบ Active Learning ที่มีประสิทธิภาพสูง สามารถเปลี่ยนความเข้าใจเรื่องข่าวปลอมให้กลายเป็นทักษะที่นำไปใช้ป้องกันตนเองในชีวิตจริงได้สำเร็จ



SRU คณะวิทยาการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

คนใจเท่าหนังสือ



รับชมผลงานได้ทาง



<https://www.youtube.com/watch?v=FOSE9Zlefhw>

SINGORA CARD

ผู้ผลิต ทีมSharpness II สองคนสองคม
โรงเรียนหาดใหญ่วิทยาลัย ๒ จังหวัดสงขลา

สมาชิกในกลุ่ม

1. นายจักรภพ แสงจันทร์
2. นายธนภัทร สังทอง

ประเภท

การ์ดเกม

ทีม หรอยแรงโปรดักชัน จากโรงเรียนหาดใหญ่วิทยาลัย ๒ จังหวัดสงขลา ได้สร้างสรรค์สื่อประเภท Interactive Video ชื่อ "3ส 1ป สูตรลับชื่อของออนไลน์ปลอดภัย 100%" โดยมีแนวคิด "เรียนรู้จากคนใต้ สู่คนใต้" และใช้สูตร "3ส 1ป (สังเกต สงสัย สืบรวจ ป้องกัน)" เพื่อสร้างเกราะป้องกันภัยไซเบอร์ สำหรับการประเมินผลพบว่า สื่อนี้มีประสิทธิภาพสูงมาก โดยวัดผลกับผู้เข้าชม 122 คน พบว่าคะแนนความรู้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นถึง ร้อยละ 57.03 (จาก 6.19 เป็น 9.72 คะแนน) และผู้เรียนเกือบทุกคน (119 คน) สามารถทำคะแนนได้ในระดับสูงสุดหลังการรับชม



ศูนย์วิทยการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์